

基本情况

李陈华(1973-), 男, 江西永修人, 民盟成员, 经济学博士, 中国人民大学商学院博士后, 南京审计大学经济学院院长, 教授, 硕士生导师, 南京市鼓楼区政协委员, 南京市政协委员。曾任湖南商学院经济与贸易发展研究院副院长、常务副院长(正处级), 民盟湖南商学院委员会副主委, 南京审计大学审计科学研究院副院长(正处级)、政府审计学院执行副院长(正处级)。先后主持国家社科基金青年项目 1 项(结项优秀)、重点项目 1 项、一般项目 1 项, 中国博士后科学基金面上项目 1 项、特别资助项目 1 项, 湖南省自科、社科项目多项, 参与国际、国家级项目多项, 出版专著 2 部、译著 2 部, 在《经济研究》《中国软科学》《财贸经济》《数量经济技术经济研究》《经济科学》《经济管理》《经济理论与经济管理》《光明日报(理论版)》《预测》《经济社会体制比较》《财经问题研究》《产业经济研究》《商业经济与管理》《外国经济与管理》《上海财经大学学报》《财经理论与实践》《中南财经政法大学学报》《北京工商大学学报(社科版)》《系统工程》《Journal of Policy Modeling》

《Journal of the Operational Research Society》等刊物发表论文/译文 50 余篇, 其中多篇论文被人大书报资料中心全文转载, 获商务部优秀成果二等奖 1 项, 湖南省优秀社科成果三等奖 1 项。主要研究方向为产业组织与商业经济。

学习与培训

- | | |
|-----------|-----------------------------------|
| 2010-2015 | 中国人民大学商学院, 博士后 |
| 2002-2005 | 西安交通大学经济与金融学院, 经济学博士(2 次获“三好研究生”) |
| 1999-2002 | 湘潭大学商学院, 经济学硕士(2 次获“三好研究生”) |
| 1994-1996 | 江西财经大学, 会计学专科(自学考试) |
| 1988-1992 | 渤海船舶工业学校(现更名为渤海船舶职业学院), 小中专 |

工作经历

2018-南京审计大学经济学院院长

2016-2018	南京审计大学政府审计学院执行副院长(正处级)
2015-2018	南京审计大学审计科学研究院副院长(正处级)
2014-2015	经济与贸易发展研究院常务副院长(正处级)
2008-2014	经济与贸易发展研究院副院长
2002-2015	湖南商学院讲师(2003)，副教授(2006)，教授(2010)
1992-1999	江西江新造船厂技术员，助理工程师

荣誉与兼职

1. “江苏省 333 人才工程” 第三层次人选，2016
2. “湖南省新世纪 121 人才工程” 第三层次人选，2008
3. 湖南省青年骨干教师，2012
4. 南京市第十四届政协委员，2016
5. 南京市鼓楼区第二届政协委员，2017
6. 中国高等教育学会高等商科教育分会秘书长，2017
7. 全国高校贸易经济教学研究会副会长兼秘书长，2018

论文/译文

1. LihongYang, JinwenCheng, LinhuiYuand ChenhuaLi.
“DoSpatialExternalitiesMatterinShapingtheEconomicGeographyinChina?”
China&WorldEconomy, 2019
2. 李陈华、高遵剑，《提高审计覆盖率会提升审计效果吗——来自中国 2008 年-2013 年间的经验证据》，《新疆财经大学学报》，2019(02)：32-40.
3. 李陈华、鲍鼎、向洪金，《混合所有制改革下的国有股减持对企业经营绩效的影响——基于混合寡占模型的理论研究》，《吉林工商学院学报》，2019(1)：32-36, 53
4. 向洪金、徐振宇、李陈华，《全球视角下中国葡萄酒税收政策改革的经济与福利效应——基于可计算局部均衡模型的研究》，《中国农村经济》，2019(05)：124-144.

5. KunChen, GangKou, ChenHuaLi.

“ALinearProgrammingModeltoReduceRankViolationswhileElicitingPreferencefromPairwiseComparisonMatrix.” *JournaloftheOperationalResearchSociety* (SCI/ESI), 2018, 69 (9), 1512-1523.

6. 李陈华、晏维龙、徐振宇、庄尚文, 《促销效果、最优促销安排及其福利效应——兼论通道费的补偿作用》, 《商业经济与管理》(CSSCI), 2018 (2): 5-15/ 人大书报资料中心《贸易经济》全文转载, 2018 (4).

7. 刘智勇、李海峥、胡永远、李陈华, 《人力资本结构高级化与经济增长——兼论东中西部地区差距的形成和缩小》, 《经济研究》(CSSCI), 2018 (3): 50-63

8. 庄尚文、李陈华, 《新时代中国特色社会主义审计功能的经济学解析——基于中国式分权的视角》, 《中国审计评论》, 2018 (02): 58-65.

9. HongjinXiang, YanxiangKuang, ChenhuaLi.

“ImpactoftheChina-AustraliaFTAonglobalcoalproductionandtrade.” *JournalofPolicyModeling* (SSCI/ESI), 2017, 39 (1): 65-78.

10. KunChen, StephenJ. Newell, GangKou, LeiZhang, ChenHuaLi.

“Effectivestrategiesfordevelopingmeaningfulnamesandassociationsforco-brandedproductsinnewandemergingmarkets.” *JournalofBrandManagement* (SSCI), 2017, 24 (4): 362-374.

11. 李陈华、鲍鼎、向洪金, 《国有企业管理授权、生产性补贴与产能过剩——基于混合寡占模型的研究》, 《山东财经大学学报》, 2017, 29 (05): 70-77.

12. 李陈华、李元申, 《渠道博弈视角下粮食最低收购价政策的效果研究》, 《南京审计大学学报》, 2017 (6): 15-24.

13. 徐振宇、李朝鲜、李陈华, 《中国粮食价格形成机制逆市场化的逻辑: 观念的局限与体制的制约》, 《北京工商大学学报(社会科学版)》(CSSCI), 2016, 31 (4): 24-32

14. 易先忠、晏维龙、李陈华, 《国内大市场与本土企业出口竞争力——来自电子消费品行业的新发现及其解释》, 《财贸经济》(CSSCI), 2016 (4): 86-100

15. 李陈华, 《零售商议价势力及其福利效应——兼论通道费的起因》, 《财贸研究》(封面文章, CSSCI), 2014(1): 61-69/ 人大书报资料中心《贸易经济》全文转载, 2014(6)
16. 李陈华, 《中国流通产业的“序数安全度”测算——基于结构及趋势调整方法》, 《财贸经济》(CSSCI), 2014(4): 93-103/ 人大书报资料中心《贸易经济》全文转载, 2014(7)
17. 李陈华, 《中国流通业的“逆向型”开放——基于历史文档的考察》, 《北京工商大学学报(社科版)》(CSSCI), 2014(5): 29-35 转 43
18. 刘汉中、李陈华, 《HAC 法在平稳过程之间伪回归中的适用性研究》, 《统计与信息论坛》(CSSCI), 2013(9): 14-21
19. 刘汉中、李陈华, 《偏差修正的预白化 HAC 法在平稳过程伪回归中的应用》, 《数量经济技术经济研究》(CSSCI), 2013(8): 109-123
20. 杨振、李陈华, 《外资来源、内生组织形式与生产率溢出——来自中国制造业的经验证据(1998~2007)》, 《经济管理》(封面文章, CSSCI), 2013(3): 1-11
21. 纪宝成、李陈华, 《对中国流通产业安全的几点认识》, 《经济理论与经济管理》(CSSCI), 2012(1): 5-9
22. 纪宝成、李陈华, 《我国流通产业安全: 现实背景、概念辨析与政策思路》, 《财贸经济》(CSSCI), 2012(9): 5-13/人大书报资料中心《贸易经济》全文转载, 2013(1): 3-10
23. 李陈华, 《产业安全研究: 理论、经验与政策》, 《财经论丛》(CSSCI), 2012(5): 14-19
24. 李陈华, 《中国流通产业安全的概念争论、评价方法与指标体系》, 《湘潭大学学报(社科版)》(CSSCI), 2012(5): 18-23
25. 李子娟, 李陈华, 冷志明, 《民族地区集市交易行为的非经济因素分析——以湘西墟场集市为例》, 《湖南商学院学报》, 2012, 19(02): 64-69.
26. 刘汉中、李陈华, 《阈值协整参数的修正估计法小样本性质的比较》, 《统计与决策》(CSSCI), 2012(12): 15-19
27. 周玉翠、李陈华(通讯作者), 《东部经济地带利用外商直接投资的区域差异研究》, 《财经论丛》(CSSCI), 2011(6): 9-14

28. 朱涛、李陈华，《农产品流通的资产专用性：机会主义及其治理研究》，《农村经济》(CSSCI)，2011(11)：108-110
29. 李陈华，《中国商业经济理论研究的中流砥柱——纪宝成教授的商业经济思想》，《商业经济与管理》(CSSCI)，2011(12)：21-27/人大书报资料中心《贸易经济》全文转载，2012(4)：3-9/《现代商贸评论(第五集)》全文收录，2012：3-11
30. 李陈华，《基于渠道需求函数的直销-零售双渠道价格博弈》，《中南财经政法大学学报》(CSSCI)，2009(2)：114-120/人大书报资料中心《贸易经济》全文转载，2009(7)：20-27
31. 李陈华，《零售企业的连锁复制——来自沃尔玛 1971-2008 的经验证据》，《经济科学》(CSSCI)，2009(4)：118-128/人大书报资料中心《贸易经济》全文转载，2009(11)：63-71
32. 李陈华，《企业家能力与企业理论：相得益彰？》，《经济与贸易评论》，2009，4：116-139.
33. 李陈华，《企业规模报酬与规模边界：一个文献述评》，《产业经济研究》(CSSCI)，2009(4)：81-88
34. 李陈华，《企业规模研究的最新进展》，《财经问题研究》(CSSCI)，2009(11)：103-107
35. 李陈华，《中国零售上市公司的成长性与盈利性——以沃尔玛为基准的一个比较》，《财贸经济》(CSSCI)，2009(5)：130-135 /人大书报资料中心《贸易经济》全文转载，2009(8)：78-83/《中国商业改革开放 30 年回顾与展望》全文收录，经济管理出版社，2009：194-209/获“庆祝建国 65 周年中国流通发展与改革”优秀论文奖，2014
36. 李陈华，《流通企业规模：一个国际比较》，《市场营销导刊》，2008(1)：15-19
37. 李陈华，《中外流通企业规模比较：中国 30 强 VS 全球 30 强》，《商业经济与管理》(CSSCI)，2008(4)：21-26/人大书报资料中心《商贸经济》全文转载，2008(7)：72-77/《现代商贸评论(第二集)》全文收录，2008：118-125

38. 李陈华, 《中小企业发展支持体系: 中国与发达国家比较》, 《湖南商学院学报》, 2008(03): 10-13.
39. 刘汉中、李陈华, 《ADF 与 PP 法在非对称单位根检验中的应用研究》, 《预测》(CSCD), 2008(6): 67-72
40. 刘汉中、李陈华, 《关于 ADF 与 PP 单位根检验方法的探讨》, 《统计与决策》(CSSCI), 2008(1): 28-30
41. 刘汉中、李陈华, 《一种新的阈值协整检验方法的仿真研究》, 《统计与决策》(封面文章, CSSCI), 2008(14): 7-10/ 人大书报资料中心《统计与精算》全文转载, 2008(5): 49-54
42. 柳思维、李陈华, 《构建和谐社会新主题: 市场和谐与和谐营销》, 《中国流通经济》(CSSCI), 2008, 22(3): 50-52
43. 阿林·科特尔、W·保罗·科克肖特, 李陈华(译)、冯克利(校), 《计算、复杂性与计划——再谈社会主义核算论战》, 《当代世界社会主义问题》, 2007(02): 26-53.
44. 李陈华、王凤, 《中西部高校人才流失及其对策》, 《湖南商学院学报》, 2007(02): 28-31+48.
45. 李陈华, 《被遗忘的贡献: 默雷·罗斯巴德论社会主义理论与实践》, 《新政治经济学评论》, 2007, 3(1): 110-128
46. 柳思维、李陈华, 《价格理论研究的一部力作——评张正先生的〈价格行为概论〉》, 《湖南商学院学报》, 2007(04): 129.
47. 阿伦德·利普哈特, 李陈华(译), 《比较政治学与比较方法》, 《经济社会体制比较》, 2006(03): 10-23.
48. 大卫·科利尔、小詹姆斯·玛宏, 李陈华(译), 《再论概念“延伸”: 比较分析中的范畴调整》, 《经济社会体制比较》, 2006(04): 23-29.
49. 弗雷德·S·麦克切尼, 许敏兰、李陈华(译), 《科斯、德姆塞茨及无休止的外部性讨论》, 《制度经济学研究》, 2006(04): 204-223.
50. 吉利欧·帕勒摩, 李陈华、许敏兰(译), 《新制度经济学中的经济权力与企业: 两个相互冲突的问题》, 《海派经济学》, 2006(01): 84-105.
51. 李陈华, 《论“零售时代”》, 《湖南商学院学报》, 2006(03): 21-23.

52. 李陈华,《全球药品消费市场发展特征分析》,《河北经贸大学学报》(CSSCI), 2006(3): 47-51
53. 李陈华、柳思维,《城乡劳动力市场的二元经济理论与政策——统筹城乡发展的洛伦兹分析》,《中国软科学》(CSSCI), 2006(3): 30-41
54. 李陈华,《东北亚:全球区域经济合作的新亮点——“第五届东北亚经济与管理合作论坛”综述》,《财贸经济》, 2006(07): 91-92/《商讯商业经济文荟》转载, 2006(04): 106-109/《经济学动态》转载, 2006(07): 117-118.
55. 柳思维、李陈华,《特别关注农村消费环境和农民消费者权益问题》,《消费经济》(CSSCI), 2006(2): 16-18/人大书报资料中心《商贸经济》全文转载, 2006(7): 70-72
56. 李陈华,《“沃尔玛现象”剖析》,《经济管理》(封面文章, CSSCI), 2005(19): 84-87
57. 李陈华,《流通革命:沃尔玛分店扩张及其经济影响》,《上海财经大学学报》(封面文章, CSSCI), 2005(6): 30-37/人大书报资料中心《商贸经济》全文转载, 2006(3): 30-35/《高等学校文科学术文摘》摘要转载, 2006(2): 182
58. 李陈华,《企业理论丛林中的新韦伯主义》,《外国经济与管理》(CSSCI), 2005(5): 10-15 转封 3
59. 李陈华、柳思维,《流通企业的企业理论新析》,《财经理论与实践》(CSSCI), 2005(5): 108-113/人大书报资料中心《商贸经济》(封面文章),全文转载, 2006(1): 9-14
60. 李陈华、张伟,《企业规模 VS 效率:对中国保险企业的 DEA 经验研究》,《系统工程》(CSCD), 2005(9): 37-41
61. 马尔科姆·卢瑟福,许敏兰、李陈华(译),《制度经济学:过去与现在》,《制度经济学研究》, 2005(04): 211-235.
62. 张伟、李陈华、邱长溶,《中国保险业发展的经验函数分析》,《系统工程》(CSCD), 2005(5): 74-77
63. 彼特·G. 克莱因,李陈华(译),《经济计算与组织的限度》,《经济社会体制比较》, 2004(06): 70-78.

64. 李陈华、文启湘,《流通企业的(规模)边界》,《财贸经济》(封面文章,CSSCI),2004(2):43-48+96/人大书报资料中心《商贸经济》全文转载,2004(5):7-11/《新时期的中国流通现代化》全文收录,中国市场出版社,2004:93-114/《产业经济理论前沿》全文收录,社会科学文献出版社,2009:1-16/纪念中华人民共和国成立六十周年“影响中国流通发展与改革系列评选”,优秀论文奖(提名奖),2009//“维普资讯网—中文期刊门户·专业文章”自动识别为关于“流通企业”最热门的文章
65. 柳思维、李陈华,《全国流通现代化研讨会观点综述》,《经济学动态》(CSSCI),2004(5):112-113
66. 文启湘、李陈华,《消费者权益的契约分析》,《贵州财经学院学报》(CSSCI扩展版),2004(1):9-12/《高等学校文科学术文摘》摘要转载,2004(2):169-170
67. 李陈华,《马克思“资本家—工人”模型中企业家理论》,《新疆财经学院学报》,2004(03):10-13.
68. 李陈华,《经济理论中的企业:一场静悄悄的革命》,《经济学文献译丛》,2004(1-2):17-22
69. 李陈华,《再论企业边界》,《经济学文献译丛》,2004(4):12-22
70. 舍温·罗森,李陈华、肖润华(译),《市场与多样性》,《经济资料译丛》,2003(01):81-94.
71. 柳思维、李陈华,《商业的分工效应及其在推进工业化中的作用》,《湖南社会科学》(CSSCI),2003(1):65-68/人大书报资料中心《商贸经济》全文转载,2003(6):11-14
72. 布鲁斯·温伯格,李陈华,《父母收入对孩子影响的激励模型》,《经济资料译丛》,2002(01):93-100.
73. 柳思维、李陈华,《“绿色经济”中环保产品市场正外部性失灵问题及对策分析》,《消费经济》(CSSCI),2002(1):24-27/《新华文摘》篇目辑览,2002(5):218
74. 李陈华,《新世纪:流通大视野与流通创新》,《南京经济学院学报》,2001(4):74-76/人大书报资料中心《商贸经济》全文转载,2001(11):19-21

75. 李陈华、柳思维,《论营销学与经济学的离合》,《消费经济》(CSSCI),2001(5):46-49
76. 柳思维、李陈华,《买方市场条件下流通秩序缘何恶化》,《光明日报》(理论版),2001-5-22
77. 李陈华,《从企业经营边界看经营观念的演进》,《湖南商学院学报》,2001(05):76-77+111.
78. 李陈华,《新世纪:流通大视野与流通创新》,《商业时代》,2001(07):9-11.
79. 李陈华,《来自国际营销的挑战》,《经营与管理》,2000(09):32-33.

著作/教材/译著

1. 李陈华、许敏兰(合译),《中国道路:超越资本主义与帝制传统》,上海:格致出版社/上海人民出版社,2016.8
2. 李陈华(专著),《外资商业竞争与中国流通产业安全研究》,北京:中国社会科学出版社,2016.1/ 中华人民共和国商务部商务发展研究成果奖(2017年)二等奖,2018.
3. 李陈华、许敏兰(合译),《经济社会的起源(13版)》,上海:格致出版社/上海三联书店/上海人民出版社,2012.(国家十二·五重点图书,当代经济学教学参考书系)
4. 李陈华(专著),《流通企业规模效率研究》,北京:经济科学出版社,2010/ 湖南省第十一届哲学社会科学优秀成果奖三等奖,2012.
5. 李陈华、许敏兰(合译),《经济社会的起源(12版)》,上海:格致出版社/上海三联书店/上海人民出版社,2010.(国家十一·五重点图书,当代经济学教学参考书系)
6. 李陈华、许敏兰(合译),《自我耗竭式演进》,北京:中央编译出版社,2008.
7. 李陈华(主编,第二),《市场和谐与和谐营销》,北京:中国市场出版社,2008.
8. 李陈华(副主编),《新时期的中国流通现代化》,北京:中国市场出版社,2004.
9. 李陈华(合著,第四),《中小企业公司治理的多维视角》,北京:经济管理出版社,2006.

10. 李陈华(合著, 第五), 《欧盟中小企业公司治理及国际比较》, 北京: 经济管理出版社, 2006.
11. 李陈华(合著, 第三), 《中小企业公司治理的中国路径》, 北京: 经济管理出版社, 2006.
12. 李陈华(参著), 《中国支持中小企业发展的政策和服务体系研究》, 北京: 中国社会科学出版社, 2009.
13. 李陈华(参著), 《新兴流通产业研究》, 北京: 中国市场出版社, 2007.
14. 李陈华(参编), 《贸易经济学》, 北京: 高等教育出版社, 2007.
15. 李陈华(参编), 《贸易经济学(修订版)》, 北京: 高等教育出版社, 2010.
16. 李陈华(参编), 《现代消费经济学通论》, 北京: 中国人民大学出版社, 2006.
17. 李陈华(参著), 《中国流通理论前沿(IV)》, 北京: 中国社会科学文献出版社, 2006.
18. 李陈华(参著), 《中国流通产业发展报告(2000-2003)》, 北京: 中国社会科学出版社, 2004.

课题

1. 欧阳华生、李陈华主持: “研究生教育资源共建共享机制研究——以江苏省内经济学科为例”, 江苏省学位委员会/江苏省教育厅, 2018-
2. 李陈华主持: “通道费的理论、经验与选择性规制研究”(16BJY119), 国家社科基金面上项目, 2016-
3. 李陈华主持: “外资商业竞争与中国流通产业安全研究”(10AJY010), 国家社科基金重点项目, 2010-2015
4. 李陈华主持: “提高流通企业规模效率研究”(06CJY029), 国家社科基金青年项目, 2006-2009(结项鉴定为优秀)/ 《国家社科基金项目成果选介汇编》刊登成果简介(5000字), 北京: 社会科学文献出版社, 2011: 171-175/《湖南社会科学报》刊登成果简介(5000字), 2009(19), 第3版, 2009-12-10.
5. 李陈华主持: “中国流通产业安全的结构-比较性理论框架、经验测算与保障对策”(20100480387), 中国博士后科学基金面上项目, 2010-2013

6. 李陈华主持：“外资商业竞争与中国流通产业安全研究” (201104179)，中国博士后科学基金特别资助项目，2011-2013
7. 李陈华主持：“新时期中国流通产业安全研究” (2010JL18)，湖南省社科基金项目，2010-2013
8. 李陈华主持：“零售供应链中的渠道竞争与效率研究” (09JJ6107)，湖南省自然科学基金项目，2009-2014
9. 李陈华主持：“多种分销渠道下的零售竞争与效率研究” (08JD27)，湖南省社科基金项目，2008-2013
10. 李陈华主持：“流通企业规模、沃尔玛交易系统及中国流通企业发展战略研究” (湘财教字[2004]50号)，湖南省教育厅青年项目，2004-2006
11. 李陈华主持：“商业企业连锁经营问题研究” (0403016)，湖南省哲学社会科学成果评审委员会项目，2004-2007
12. 李陈华主持：“高校教师激励机制与团队精神文明建设研究”，湖南商学院教研教改项目，2004-2007
13. 李陈华参与(第三)：“‘两型社会’建设中加快发展长株潭现代服务业研究”(09A050)，湖南省教育厅重点项目，2009-2016
14. 李陈华参与(第二)：“统筹城乡发展研究” (05BJY057)，国家社科基金项目，2005-2008
15. 李陈华参与(第五)：“我国支持中小企业发展的政策和服务体系研究”(07AJY001)，国家社科基金重点项目，2007-2008
16. 李陈华参与(第五)：“中小企业公司治理及其与欧盟企业的对接”(SPF/PM0/05/041)，欧盟委员会项目，2005-2006
17. 李陈华参与(第八)：“环洞庭湖地带农村小城镇市场结构研究”(CJY98008)，国家社科基金项目，1999-2001
18. 李陈华参与(第四)：“推动湖南省主体功能区建设的财政政策研究”(HNCZ2008001)，湖南省2008年度财政重点调研项目，2008
19. 李陈华参与(第四)：“不成熟市场中国际营销标准化与本土化兼容经验性研究”(04200502)，湖南省社科基金项目，2004-2007

20. 李陈华参与(第二): “现代流通理论研究”(湘社科规划领字[2004]07号), 湖南省社科基金项目, 2004-2006

获奖

1. 李陈华, 《外资商业竞争与中国流通产业安全研究》(专著), 中华人民共和国商务部商务发展研究成果奖(2017年)二等奖, 2018
2. 李陈华, 《流通企业规模效率研究》(专著), 湖南省第十一届哲学社会科学优秀成果三等奖, 2012
3. 李陈华, “流通企业规模经济研究”(系列论文), 湖南商学院第三届优秀科研成果一等奖, 2006
4. 李陈华、文启湘, 《流通企业的(规模)边界》(论文), 纪念中华人民共和国成立六十周年“影响中国流通发展与改革系列评选”, 优秀论文奖(提名奖), 2009
5. 李陈华, 《中国零售上市公司的成长性与盈利性——以沃尔玛为基准的一个比较》(论文), “庆祝建国65周年中国流通发展与改革”优秀论文奖, 2014
6. 欧阳晓、聂正安、欧阳文和、姜衡舒、李陈华, “中小企业公司治理及其与欧盟企业的对接”(丛书), 湖南省第九届哲学社会科学优秀成果二等奖, 2008
7. 李陈华, “外资商业竞争与中国流通产业安全研究”(研究报告), 湖南省社会科学评审委员会成果鉴定“省内先进水平”

联系方式

电 话: 18112931008

E-mail: chhli@163.com